

**Протокол №2**  
**заседания Общественного совета при Ивановском УФАС России**

**01.06.2022**

**г. Иваново**

**УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ:**

**Председатель Общественного совета  
при Ивановском УФАС России:**

- Скворцов Василий Вавельянович, председатель Ивановского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

**Члены Общественного совета  
при Ивановском УФАС России:**

- Геллер Марк Витальевич, заместитель председателя Ивановского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Никонов Максим Владимирович, член исполнительного комитета Ивановского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация Юристов России»;

- Кочнев Дмитрий Владимирович, генеральный директор Ассоциации СРО «Ивановское Объединение Строителей»;

- Красильников Алексей Евгеньевич, член Ивановской областной общественной спортивной организации «Федерация велосипедного спорта Ивановской области»;

- Трушков Антон Владимирович, член Ивановской областной общественной спортивной организации «Федерация велосипедного спорта Ивановской области»;

- Тряхалов Геннадий Викторович, член Ассоциации поддержки предпринимательства «Центр».

- Сивохин Дмитрий Владимирович, член совета Ивановского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

- Кирюшкина Наталья Васильевна, член Ассоциации поддержки предпринимательства «Центр».

- Шатов Михаил Валерьевич – председатель правления Ивановская региональная общественная организация по благоустройству и социально-экономическому развитию Ивановской области «МЫ».

**Секретарь Общественного совета  
при Ивановском УФАС России:**

- Чугунова Елена Евгеньевна, заместитель руководителя управления - начальник отдела антимонопольного контроля и контроля органов власти Ивановского УФАС России.

**ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ:**

1. Достижение ключевых показателей развития конкуренции и внедрения стандарта в Ивановской области (обсуждение доклада Департамента экономического развития и торговли Ивановской области);

2. Мониторинг наличия/отсутствия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в сфере реализации строительных материалов.

**По первому вопросу** слушали заместителя директора Департамента экономического развития и торговли Ивановской области Нехороших А.С., которым освещены итоги развития конкуренции в Ивановской области за 2021 год и результаты анализа конкурентной среды в регионе.

В частности, в 2021 году работа по содействию развитию конкуренции в Ивановской области была продолжена, и проведены следующие мероприятия:

1) актуализирована региональная «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на период 2022-2025 годов в связи с опубликованием ФАС России нового национального плана развития конкуренции;

2) актуализированы «дорожные карты» по содействию развитию конкуренции во всех муниципальных образованиях региона.

По 33 рынкам разработан перечень из 34 ключевых показателей развития конкуренции в Ивановской области, который согласован ФАС России. Данный перечень утвержден распоряжением Губернатора Ивановской области. По итогам 2021 года плановые показатели достигнуты по 32 ключевым показателям из 34, что составляет 94%. Отметим, что в 2020 году не был выполнен 1 показатель из 34 по рынку теплоснабжения, уровень которого выше по сравнению с прошлым годом, но все еще не достигает целевого значения на 2021 год. Кроме того, не выполнен показатель по рынку медицинских услуг (в 2021 году объем средств, направленных организациям частной системы здравоохранения, составил 6,7 % (при плановом показателе – 8%) от общего объема средств, направленных медицинским организациям всех форм собственности на оказание медицинской помощи). Невыполнение показателя связано прежде всего с большой долей средств бюджета, выделенных на борьбу с коронавирусной инфекцией в 2021 году.

В рамках деятельности по развитию конкуренции был проведен ежегодный мониторинг развития конкурентной среды на товарных рынках Ивановской области. В рамках мониторинга был проведен региональный онлайн опрос на основании специальных анкет, разработанных с учетом рекомендаций Аналитического центра при Правительстве РФ, срез мнений проводился на территории всех муниципалитетов. Всего участие в опросе приняли 2632 респондента, (в 2020 – 2392 респондента), среди них 866 представителей организаций и индивидуальных предпринимателей (в 2020 – 866), 1766 – физических лиц (в 2020 – 1526 человек).

**Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на региональных рынках**

Значительная доля потребителей считают недостаточным количество организаций, представляющих следующие рынки:

– рынок медицинских услуг – 50,4 % (*отмечают Верхнеландеховский, Вичугский, Кинешемский и Родниковский муниципальные районы*);

– рынок услуг розничной торговли лекарствами – 38,7% (*отмечает Верхнеландеховский муниципальный район*);

– рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 37,4% (*недостаток отмечает Савинский муниципальный район*);

– рынок услуг пассажирских перевозок, как по муниципальным, так и по межмуниципальным маршрутам – порядка 34,6% (*отмечает Пучежский муниципальный район*);

– рынок работ по благоустройству городской среды – 34,5%;

**Оценка удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на региональных рынках**

Уровень цен респонденты отметили, как «скорее не удовлетворительными» и «не удовлетворительными».

Согласно результатам проведенного анкетирования большинство респондентов считают неудовлетворительным уровень цен на следующих рынках:

– рынок нефтепродуктов – 32,4% (*в 2020 году - 25,2%*);

– рынок медицинских услуг – 31,1% (*в 2020 – 31,6%*) (*наибольшая неудовлетворенность в Кинешемском муниципальном районе*);

– рынки вылова и переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры – более 30% (*в 2020 году – так же*);

– рынки производства бетона и кирпича – более 30% (*в 2020 году – 25-28%*);

– рынок жилищного строительства – 29,4% (*в 2020 – 25,5%*);

– рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 28,3% (*в 2020 – 23,9%*) (*наибольшая неудовлетворенность в Кинешемском муниципальном районе*);

– рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 28,8%, (*в 2020 - 31,2%*) (*наибольшая неудовлетворенность в Кинешемском муниципальном районе*);

– рынки услуг розничной торговли лекарствами – порядка 28,1%, (*в 2020 – 32,4%*) (*наибольшая неудовлетворенность в Кинешемском муниципальном районе*).

**Оценка потребителями качества товаров организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на региональных рынках**

Согласно результатам проведенного анкетирования большинство респондентов считают качество и возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках Ивановской области удовлетворительным, так доля опрошенных, придерживающихся такого мнения, составила более 55-60% (*в 2020 году оценка находилась на уровне 50%*).

Наиболее удовлетворены (скорее удовлетворены и удовлетворены) качеством услуг жители региона на рынках услуг связи – 58,1%, услуг дополнительного и дошкольного образования детей – порядка 63,9%, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 58,6%.

**Оценка потребителями ассортимента товаров организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на региональных рынках.** Большая доля респондентов отмечает широкий ассортимент на рынках розничной торговли лекарствами - 58,7% (*в 2020 году - 48,5%*), рынке услуг связи – 56,4% (*в 2020 году - 49,3%*), а также дошкольного образования – 56,9% (*в 2020 году - 44,2%*) и дополнительного образования – 49,5% (*в 2020 году – 54,8%*). Наиболее проблемными рынками по мнению потребителей являются следующие рынки: медицинских услуг, перевозок пассажиров, строительства, вылова и переработки

водных биоресурсов, так как на данных рынках потребителей не устраивают ни качество, ни ассортимент, ни уровень цен.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности, а это 38,8%, оценивают уровень конкуренции на рынках товаров и услуг Ивановской области как «умеренный», 28,7% респондентов оценивают уровень конкуренции на рынках товаров и услуг Ивановской области как «высокий», а также отмечают его рост в течение последних 3-х лет.

По итогам проведенных мероприятий в 2021 году проведена оценка уровня административных барьеров по мнению предпринимателей.

Наибольшая часть административных барьеров не отмечена респондентами как существенная проблема. Большинство респондентов отметили нестабильность российского законодательства и высокие налоги основным препятствием для ведения бизнеса.

Основным барьером для предпринимателей в 2021 году являлись высокие налоги, так считают 44% опрошенных (в 2020 – 38,6%). Это объясняется тем, что 2021 год - экономически сложный для бизнеса, увеличение финансовой нагрузки связано с введением обязательной маркировки некоторых товаров, отменённой системой единого налога на вмененный доход, переходом предпринимателей на альтернативные режимы налогообложения, что повлекло более высокую налоговую нагрузку.

В целях снижения налоговой нагрузки на бизнес в 2021 году велась активная работа:

- до 2023 года продлено действие пониженных налоговых ставок для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, с налоговой базой «доходы минус расходы» в размере 5% и с налоговой базой «доходы» в размере 4%. Для предпринимателей, переходящих с 2021 года с ЕНВД с видом деятельности «розничная торговля» на 2021-2022 года установлена также пониженная ставка 5% при выборе налогооблагаемой базы «Доходы, уменьшенные на величину расходов».

- развивается патентная система налогообложения, установлен перечень из 79 видов предпринимательской деятельности, в отношении которых возможно применение патента.

Кроме того, с 01.07.2020 года в Ивановской области реализуется специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». По состоянию на конец 2021 года общее количество официально зарегистрированных самозанятых, проживающих на территории Ивановской области, составляет более 19,7 тыс. физических лиц.

В 2022 году работа по снижению налоговой нагрузки на бизнес будет продолжена. Планируется расширение перечня видов деятельности по патентной системе налогообложения, а также пересмотр льгот по упрощенной системе налогообложения с привлечением представителей предпринимательского сообщества и общественных организаций.

**По второму вопросу** слушали главного специалиста-эксперта аналитического отдела Грехова М.В., который указал, что первом полугодие 2021 года был отмечен рост цен на строительные материалы на территории Российской Федерации, и, вследствие этого, зафиксирован рост цен на смежных товарных рынках.



В соответствии с Поручением ФАС России №МШ-11/21 от 09.07.202, в целях оперативного выявления случаев повышения цен на основные строительные материалы, Ивановским УФАС России организован регулярный, с периодичностью раз в две недели, мониторинг цен на основные строительные материалы: бетон, кирпич, древесные и пиломатериалы, на основе информации, размещенной на официальных сайтах наиболее крупных и популярных региональных строительных магазинов Ивановской области: Кенгуру, Аксон, Новострой. Данные мониторинга в оперативном порядке направляются управлением в ФАС России.

На закупочные цены, и соответственно на отпускные цены, на рассматриваемых торговых площадках оказывают влияние множество факторов. Например:

- рост отпускных цен у производителей и поставщиков, осуществляющих свою деятельность за пределами Ивановской области: Костромская обл., Владимирская обл., Нижегородская обл., Московская обл., Пензенская обл. и др.;

- рост цен на энергоносители и расходные материалы, необходимые для производства пиломатериалов (запчасти, ГСМ, пилы, техобслуживание оборудования);

- рост цен на сырье (древесину);

- малая емкость внутреннего рынка пиломатериалов в регионе, приводящая к большему влиянию на ценообразование логистических издержек;

- нарушение цепочек поставок сырья для деревообрабатывающей отрасли региона в период пандемии коронавирусной инфекции при слабой конкуренции в сфере лесозаготовок и невысоком уровне обеспеченности деревообрабатывающей отрасли собственным сырьем, на фоне повышенного потребительского спроса;

- банкротство и уход с рынка торговых сетей по продаже строительных материалов, приводящие к снижению конкуренции и ускорению роста цен в регионе.

По данным Ивановского территориального Отделения Росстата на территории региона в 2020г. деятельность, например, по лесозаготовкам осуществляли 57 предприятий. Их количество за трехлетний период сократилось на 15 процентов.

Производством древесных материалов в регионе занимаются следующие ведущие предприятия: австрийское предприятие ООО «Эггер Древпродукт Шуя», крупное лесопромышленное предприятие «Ивановская лесопромышленная компания» (п. Палех), ООО «Решма-лес» (Кинешемский район), ООО «Лесоперерабатывающая Компания «Кедр» (Лежневский район), ООО «Изумруд» (Лежневский район). Кроме того, на территории региона деятельность по производству древесных материалов осуществляют небольшие лесопилки и пилорамы.

В Ивановском регионе наблюдается недостаток сырьевой базы для деревообрабатывающей промышленности. Так, крупнейшее предприятие региона ООО «Эггер Древпродукт Шуя» лесозаготовками не занимается. География поставок древесины на завод помимо Ивановской области включает поставки из Владимирской, Костромской областей. Из Нижегородской области на завод поставляют щепу. Обеспеченность собственной древесиной Ивановской лесопромышленной компании составляет 50%.

В последние годы в регионе обострились проблемы сырьевого снабжения

ведущих лесоперерабатывающих предприятий, которые привели к опережающему росту цен на сырье в регионе.

На сегодняшний день на территории области реализацию древесных материалов осуществляют следующие торговые сети:

- «ЛЕРУА МЕРЛЕН ИВАНОВО» (крупнейший европейский DIY ритейлер (Франция));
- компания «АКСОН» (крупнейшая отечественная сеть DIY центрального федерального округа);
- «Кенгуру» (региональная сеть); торговая компания «Мебель-Комплект» (региональная сеть); и другие более мелкие розничные продавцы.

За последние 5 лет состав участников регионального рынка менялся неоднократно. Крупная отечественная торговая сеть - компания «ЕВРОСТРОЙ» в июне 2020 года прекратила деятельность на территории региона, а региональная торговая сеть «Домашний склад», более 10 лет бывшая одной из крупнейших в регионе компаний - в октябре 2021. Другие ритейлеры, наоборот, нарастили долю присутствия, став лидерами - открытие в июне 2014 года ТЦ «Аксон» (крупнейшая отечественная сеть **DIY** ЦФО), в декабре 2019г. одного из крупнейших европейских **DIY** ритейлеров - «Леруа Мерлен». Отчасти ликвидация торговых сетей строительных материалов в регионе была обусловлена усилением конкуренции на региональном рынке в связи с открытием крупнейших сетевых ритейлеров.

Сокращение участников розничного рынка строительных материалов при положительной динамике спроса со стороны покупателей, оказывало дополнительное проинфляционное давление.

В строительных гипермаркетах на территории региона в основном представлены пиломатериалы АО Череповецкого фанерно-мебельного комбината» (Череповец), ООО Шекснинского комбината древесных плит (Вологодская область), ООО «Монзенского деревообрабатывающего комбината (Вологодская область), ООО «Сыктывкарского фанерного завода» (Сыктывкар) и др., а также австрийских групп компаний «ЭГГЕР» и «Кроношпан», имеющих площадки в России.

Новые экономические условия заметно изменили один из каналов продаж строительно-отделочных материалов — торговые сети на рынке **DIY**. Выиграли компании, которые активно развивали онлайн-продажи и делали ставку на омниканальность, что позволило им оперативно отреагировать на сложившуюся ситуацию, повысить скорость доставки и значительно увеличить свой оборот.

В каждом магазине торговых сетей, указанных выше, представлен большой ассортимент строительных материалов, даже в одной товарной группе. Например, группа ДСП различается по размерам, по производителям, по наличию дополнительных свойств: шлифованная, шпунтованная, наличие шипа/паза, влагостойкая. Поэтому в мониторинге, проводимом, Ивановским УФАС России, указываются средние цены на товарную группу.

Мониторинг по Поручению ФАС России от 09.07.2021 продолжен Ивановским УФАС России и в 2022 году.

По его результатам на отчетную дату 16.05.2022 можно выделить следующее.

Цены на товарную группу ДСП с начала мониторинга с 21.07.2021 увеличились на 3,87%.

Цены на товарную группу **ОСП** с начала мониторинга с 21.07.2021 уменьшились на 47,49 %.

Цены на товарную группу **Фанера** с начала мониторинга с 21.07.2021 уменьшились на 6,31 %.

Цены на товарную группу **Брус** с начала мониторинга с 21.07.2021 увеличились на 25,68%.

Цены на товарную группу **Доска** с начала мониторинга с 21.07.2021 увеличились на 16,92%.

Цены на товарную группу **Кирпич** с начала мониторинга с 21.07.2021 увеличились на 25,57%.

Цены на товарную группу **Бетон** с начала мониторинга с 21.07.2021 увеличились на 52,08%.

Рост цены на бетон произошел в октябре-ноябре 2021 года, а также в апреле 2022 года, с последующим удержанием цены.

Рост цен на некоторые товарные группы строительных материалов связан с началом строительного сезона и увеличением спроса, а также с ростом цен на комплектующие (для бетона – это рост цен на песок, щебень цемент).

Также в 2022 году в рамках усиленного контроля, за ситуацией на рынках реализации строительных материалов на территории Ивановской области, Ивановским УФАС России были рассмотрен ряд заявлений о росте цен на строительные материалы и даны соответствующие ответы Заявителям.

В частности, по росту цен на газобетонные блоки, реализуемые ООО «Газобетон» (расположен на ул. Минская, д.3, г.Иваново) установлено, что рынок производство и реализация готовых строительных изделий из бетона, цемента и искусственного камня (в т.ч. стеновых газобетонных блоков) носит межрегиональный характер, а также для рассматриваемого товара установлено: наличие товаров заменителей таких как - кирпич, керамические, керамзитобетонные блоки, а также наличие большого количества продавцов на данном товарном рынке (включая заводы-производители и розничные магазины строительных материалов). У ООО «ГАЗОБЕТОН» не выявлены признаки доминирующего положения на межрегиональном рынке производство и реализация готовых строительных изделий из бетона, цемента и искусственного камня (в т.ч. стеновых газобетонных блоков) в нескольких субъектах РФ. Рост цены на стеновые газобетонные блоки связан с повышением закупочных цен на сырье и материалы, необходимые для производства данной продукции.

В дополнение к сказанному выше Ивановское УФАС России сообщает, что в настоящее время управление рассматривает 7 (семь) заявлений хозяйствующих субъектов по вопросу ценообразования на: песок, отсев, гравий, щебень.

В адрес хозяйствующих субъектов: ООО «Хромцовский карьер» и АО «Национальная нерудная компания», были направлены запросы, в том числе с требованиями объяснить причины столь резкого повышения цен на указанные товары. Вся информация по указанным запросам размещается на сайте управления: [to37@fas.gov.ru](mailto:to37@fas.gov.ru).

Обсужден вопрос принимаемых мер к ООО «Хромцовский карьер» и АО «Национальная нерудная компания» в связи с не предоставлением информации на запросы Ивановского УФАС России.

В качестве меры стабилизации ситуации с ростом цен на строительный песок членом Общественного совета Ивановского УФАС России высказано предложение



о необходимости передачи мест разработок песка на конкурентной основе иным лицам, для исключения монополизации рынка.

Дополнительно от представителя Департамента экономического развития и торговли Ивановской области поступило предложение о проведении совместных заседаний Общественного совета при Ивановском УФАС России и Совета по содействию развитию конкуренции в Ивановской области по вопросу достижения ключевых показателей развития конкуренции и внедрения стандарта в Ивановской области.

**РЕШИЛИ:**

1. Принять к сведению доклад Департамента экономического развития и торговли Ивановской области по вопросу достижения ключевых показателей развития конкуренции и внедрения стандарта в Ивановской области.

2. Принять к сведению доклад Ивановского УФАС России о мониторинге наличия/отсутствия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в сфере реализации строительных материалов.

3. Поступившее от Департамента экономического развития и торговли Ивановской области предложение одобрить, поручить секретарю Общественного совета Ивановского УФАС России рассмотрение вопроса достижения ключевых показателей развития конкуренции и внедрения стандарта в Ивановской области координировать с заседанием Совета по содействию развитию конкуренции в Ивановской области.

**ГОЛОСОВАЛИ:** за - 10 человек, против - 0.

**Председатель Общественного совета  
при Ивановском УФАС России**



**В.В. Скворцов**

**Секретарь Общественного совета  
при Ивановском УФАС России**



**Е.Е. Чугунова**