

**ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ  
ПРИ УПРАВЛЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРОТОКОЛ №7**

**26.05.2021**

**г. Иваново**

**УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ:**

**Председатель Общественного совета  
при Ивановском УФАС России**

- Скворцов Василий Вавельянович, председатель Ивановского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

**Члены Общественного совета  
при Ивановском УФАС России:**

- Геллер Марк Витальевич, заместитель председателя Ивановского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Никонов Максим Владимирович, член исполнительного комитета Ивановского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация Юристов России»;

- Кочнев Дмитрий Владимирович, генеральный директор Ассоциации СРО «Ивановское Объединение Строителей»;

- Красильников Алексей Евгеньевич, член Ивановской областной общественной спортивной организации «Федерация велосипедного спорта Ивановской области»;

- Трушков Антон Владимирович, член Ивановской областной общественной спортивной организации «Федерация велосипедного спорта Ивановской области»;

- Тряхалов Геннадий Викторович, член Ассоциации поддержки предпринимательства «Центр»;

- Сивохин Дмитрий Владимирович, член совета Ивановского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Кирюшкина Наталья Васильевна, член Ассоциации поддержки предпринимательства «Центр»;

- Шатов Михаил Валерьевич – председатель правления Ивановская региональная общественная организация по благоустройству и социально-экономическому развитию Ивановской области «МБИ»;

**Секретарь Общественного совета  
при Ивановском УФАС России**

- Чугунова Елена Евгеньевна, заместитель руководителя управления - начальник отдела антимонопольного контроля и контроля органов власти Ивановского УФАС России.

Заседание Общественного совета при Ивановском УФАС России проведено в заочной форме.

**ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ:**

Обсуждение раздела пятого протокола Общественного совета ФАС России №3 от 19.04.2021.

На заседании Общественного совета ФАС России 19.04.2021 рассмотрен вопрос о недискриминационном доступе к услугам онлайн-посредников (онлайн-платформ и агрегаторов). Открывая новые возможности для потребителей и для производителей товаров и услуг цифровые платформы могут использовать недобросовестные методы ведения бизнеса, вмешиваясь в экономические отношения на товарных рынках, участниками которых они даже непосредственно не являются. Например: правила «паритета цен» (ситуация с Booking.com), ограничение туриста получить выгодное предложение и запрет отелям на право управлять своими продажами; правило «выбирай одно из двух» (ситуация с Alibaba.com) запрет на открытие магазинов или проведение рекламных акций на других онлайн торговых площадках.

В Протоколе Общественного совета ФАС России предложено Общественным советам при территориальных антимонопольных органах обсудить и направить свои предложения по опыту взаимодействия предпринимателей с цифровыми платформами на территории региона, в данном случае Ивановской области (выявление имеющихся проблем).

Комментарии, предложения предлагалось направить в срок до 25.05.2021.

К установленному сроку от сопредседателя Общественного совета при Ивановском УФАС России Никонова М.В. поступила информация по обозначенному вопросу. В частности, отмечена практическая проблема, возникшая при сотрудничестве у одного из Ивановских предпринимателей с одним из крупнейших интернет-магазинов (маркет-плейсом) в России. Летом 2020 года ООО «Вайлдберриз» разослало поставщикам новую редакцию Оферты, пунктом 4.2 которой предусмотрело, что маркет-плейс вправе отступать от указаний Продавца о цене продажи Товара без

предварительного запроса об этом, а именно, применять скидки к Розничной цене, указанной Продавцом, в том числе продать Товар по цене меньшей, чем Розничная цена, указанная Продавцом. Скидки, установленные Вайлдберриз, учитываются при расчете размера Вознаграждения Вайлдберриз в порядке, предусмотренном «Правилами расчета размера Вознаграждения». Вайлдберриз перечисляет Продавцу денежные средства в сумме Розничной цены Товара, указанной Продавцом, за вычетом скидки постоянного покупателя, размер которой определяется в порядке, установленном «Правилами расчета размера Вознаграждения», с удержанием Вознаграждения и иных сумм, предусмотренных Договором.». Отмечено, что платформа полностью контролирует итоговое ценообразование для продукции, выставленной на своём сайте, без учёта согласия поставщика. Не существует никаких ограничений для ситуаций, в которых, например, платформа выставляет продукцию со скидкой 90% либо со скидкой 50% и дополнительно взимает комиссию в размере 1%. Размер возможной скидки, предоставляемой маркет-плейсом конечным покупателям, никак не ограничен (в Правилах расчёта размера вознаграждения он обозначен как от 0 до 14% и более).

В случае отказа поставщика от участия в акциях, товары снимаются с продажи. Подобное поведение содержит признаки понуждения поставщиков предоставлять скидки на товары, исходя только из собственных маркетинговых задач и не учитывая интересы предпринимателей. Снятый с продажи товар продолжает храниться на складе Вайлдберриз, дополнительно повышая расходы предпринимателя (хранение является платным). На иных условиях сотрудничество с Вайлдберриз невозможно – платформа диктует свои правила, которые необходимо либо принять, либо прекратить поставки и размещение товаров.

В качестве устранения и урегулирования возникновения подобных ситуаций как вариант недискриминационного доступа к услугам цифровых платформ предложено рассмотреть возможность установления порядка участия в акциях, когда размер дисконта заранее согласовывается с поставщиком, а при отказе от участия в акции товар не снимается с продажи (и продолжает предлагаться по прежней цене). Максимальный размер скидки также должен заранее оговариваться в договоре с платформой.

Так же отмечено, что в правилах приёма и возврата товара содержатся положения (п. 3.1), по которым «в случае возврата Товара потребителем Вайлдберриз в связи с наличием в Товаре недостатков, Вайлдберриз по заданию Продавца, действующему с момента заключения Договора, обязано утилизировать возвращенный Потребителем Товар, имеющий недостатки, своими силами или силами привлеченных Вайлдберриз лиц. Вайлдберриз утилизирует Товар незамедлительно после его возврата потребителем.» Это правило применяется к объёмам до 5% от реализованного за месяц товара.

Отмечено, что данный пункт даёт платформе право без согласования либо учёта мнения Поставщика, без каких-либо экспертных исследований и

проверки качества, предусмотренной законодательством о защите прав потребителей, самостоятельно уничтожать до 5% товаров поставщика ежемесячно.

В данной части предложено установить условия, которые давали бы возможность поставщику, во-первых, убедиться в производственном характере выявленного брака, во-вторых, самостоятельно принять решение по ситуации – об обмене товара, возврате, предоставлении скидки или утилизации.

**РЕШИЛИ:**

1. Принять к сведению информацию сопредседателя Общественного совета Ивановского УФАС России Никонова М.В.;

2. Направить информацию по выявленным проблемам в части взаимодействия и недискриминационного доступа к услугам цифровых платформ и агрегаторов информации в ФАС России для обсуждения и рассмотрения Экспертным советом при ФАС России по развитию конкуренции в области информационных технологий.

**ГОЛОСОВАЛИ:** за – единогласно, против - 0.

Председатель Общественного совета  
при Ивановском УФАС России



В.В. Скворцов

Секретарь Общественного совета  
При Ивановском УФАС России



Е.Е. Чугунова