



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Территориальные органы ФАС России

[allto@fas.gov.ru](mailto:allto@fas.gov.ru)

Садовая-Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

штамп  
регистрации

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О звуковой наружной рекламе

ФАС России в дополнение к письму № КТ/93622/21 от 02.11.2021 по вопросам, связанным с распространением звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, сообщает.

Согласно требованиям части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

В соответствии с указанной нормой запрещается распространение звуковой рекламы, транслируемой с использованием звукотехнического оборудования, которое монтируется и располагается на любых зданиях, строениях, сооружениях, с их внешней стороны. При этом законодатель не ограничивает действие нормы только зданиями, строениями или сооружениями, которые относятся к недвижимому имуществу. Соответственно, в случае размещения звукотехнического оборудования, транслирующего рекламу, на внешних стенах или конструктивных элементах строения или сооружения, которое не относится к недвижимому имуществу, такая реклама также будет нарушать положения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Стоит отметить, что в силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3.2 статьи 19 данного Закона несет рекламодатель.



2022-9243

Соответственно, антимонопольный орган при выявлении факта распространения рекламы, указанной в части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», принимает меры по установлению лица, ответственного за распространение такой рекламы, и применяет к нему меры, установленные законодательством, в целях пресечения распространения такой рекламы и привлечения виновного лица к административной ответственности.

Вместе с тем согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» наружной рекламой признается реклама, распространенная с использованием щитов, стендов, строительные сетки, перетяжки, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее — рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Данная норма содержит указание на «иные технические средства стабильного территориального размещения», допуская возможность отнесения к рекламным конструкциям определенные технические средства, не перечисленные непосредственно в части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

По мнению ФАС России, к иным техническим средствам стабильного территориального размещения следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества) и не предназначены для перемещения.

Таким образом, звукотехническое оборудование, с использованием которого осуществляется распространение звуковой рекламы, стационарно, прочно закрепленное на объекте недвижимого имущества и не предназначенное для перемещения, должно относиться к рекламной конструкции в виде «иного технического средства стабильного территориального размещения». Данный вывод также следует из анализа положений части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», включенной в состав статьи под названием «наружная реклама и установка рекламных конструкций» в совокупности с применяемой для данной статьи терминологией и сущности правоотношений по распространению рекламы.

Учитывая изложенное, в случае если звукотехническое оборудование, с использованием которого осуществляется распространение звуковой рекламы, размещается на внешних стенах или конструктивных элементах недвижимого

имущества, размещение такой рекламной конструкции должно осуществляться с соблюдением положений статьи 19 Федерального закона «О рекламе» о размещении рекламных конструкций, в частности положения части 9 данной статьи о выдаче разрешения органа местного самоуправления на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции.

Последствия размещения рекламной конструкции без разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции закреплены в частях 21-21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», предусматривающих полномочия органов местного самоуправления по выдаче предписаний о демонтаже таких рекламных конструкций и последующему демонтажу, в случае неисполнения выданных предписаний.

В связи с указанным, в случае выявления антимонопольными органами рекламных конструкций в виде звукотехнического оборудования, с использованием которого осуществляется распространение звуковой рекламы, размещаемого на внешних стенах или конструктивных элементах недвижимого имущества, информацию о таких рекламных конструкциях целесообразно направлять в соответствующий орган местного самоуправления для целей выявления соблюдения порядка размещения рекламных конструкций, наличия выданного соответствующего разрешения и принятия мер по демонтажу в случае, если указанное разрешение не выдавалось.

Вместе с тем в случае, если звукотехническое оборудование, с использованием которого осуществляется распространение звуковой рекламы, размещается на внешних стенах или конструктивных элементах зданий, строений или сооружений, которые не относятся к недвижимому имуществу, и соответственно, на него не распространяются требования статьи 19 Федерального закона «О рекламе» по установке и эксплуатации рекламных конструкций, в частности требования части 9 данной статьи относительно выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, органы местного самоуправления не применяют меры, предусмотренные Федеральным законом «О рекламе» в отношении фактов размещения такого оборудования.

Однако, согласно части 2 статьи 1 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление в Российской Федерации - форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою

ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Пунктом 4 статьи 2 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» установлено, что муниципальный контроль - деятельность органов местного самоуправления, уполномоченных в соответствии с федеральными законами на организацию и проведение на территории муниципального образования проверок соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями требований, **установленных муниципальными правовыми актами**, а также требований, установленных федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, в случаях, если соответствующие виды контроля относятся к вопросам местного значения, а также на организацию и проведение мероприятий по профилактике нарушений указанных требований, мероприятий по контролю, осуществляемых без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

Порядок организации и осуществления муниципального контроля в соответствующей сфере деятельности (вида муниципального контроля) устанавливается муниципальными правовыми актами либо законом субъекта Российской Федерации и принятыми в соответствии с ним муниципальными правовыми актами.

Нормами Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (пунктом 19 части 1 статьи 14, пунктом 25 части 1 статьи 16, пунктом 10 части 1 статьи 16.2) к вопросам местного значения отнесено утверждение правил благоустройства территории соответствующего муниципального образования, осуществление муниципального контроля в сфере благоустройства, предметом которого является соблюдение правил благоустройства территории муниципального образования, организация благоустройства территории муниципального образования в соответствии с указанными правилами.

При этом согласно статье 2 цитируемого закона правила благоустройства территории муниципального образования - муниципальный правовой акт, устанавливающий на основе законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации требования к благоустройству и элементам благоустройства территории муниципального образования, перечень

мероприятий по благоустройству территории муниципального образования, порядок и периодичность их проведения.

Таким образом, орган местного самоуправления в рамках полномочий, предоставленных ему Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вправе определять порядок и возможность размещения звуковой рекламы, которая распространяется в случаях, не подпадающих под порядок установки и эксплуатации рекламной конструкции, установленный в статье 19 Федерального закона «О рекламе», а также звукотехнического оборудования, используемого для распространения информации, не подпадающей под понятие рекламы.

В связи с чем, антимонопольным органам в случае выявления звукотехнического оборудования, не подпадающего под понятие рекламной конструкции, в том числе в случае распространения с помощью такого звукотехнического оборудования информации, не подпадающей под понятие рекламы, целесообразно направлять информацию о таком звукотехническом оборудовании в соответствующий орган местного самоуправления для целей проверки на предмет соответствия правилам благоустройства, установленным в соответствующем муниципальном образовании.

К.М. Таукенова

*Место для подписи*

Исп.Никитина Т.Е.  
тел.8(499)755-23-23 вн.088-346