**Доклад начальника отдела развития малого и среднего предпринимательстваДепартамента экономического развития и торговли Ивановской области Н.В. Порядковой на публичных слушаниях УФАС Ивановской области 27 сентября 2017 года**

**«Об итогах внедрения стандарта развития конкуренции в Ивановской области в 2016 году и задачах на ближайшую перспективу»**

**Уважаемые участники слушаний!**

В целях установления системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Внедрение Стандарта является обязательным для всех субъектов Российской Федерации и подразумевает реализацию ряда составляющих, затрагивающих решение широкого спектра проблем.

Внедрение Стандарта – это комплексное мероприятие, реализация которого требует активного участия исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления региона.

В современных условиях обеспечение высокого уровня рыночной конкуренции становится одной из неотъемлемых составляющих роста экономики как страны в целом, так и регионов. По различным экспертным оценкам, вклад активной конкуренции на рынках в валовом продукте может достигать 5 - 6%.

В 2015 году Ивановская область наряду со всеми регионами приступила к внедрению на своей территории Стандарта развития конкуренции.

Не могу сказать, что в течение 2015 года все необходимые мероприятия удалось реализовать своевременно и качественно. Как свидетельствует региональная практика, это было связано, прежде всего, с множеством «открытых» методических вопросов по внедрению Стандарта на федеральном уровне, размытым пониманием органами власти его содержательной и практической стороны.

В 2016 году работа в этом направлении была усилена.

Остановлюсь подробнее на том, что сделано в рамках реализации Стандарта на территории Ивановской области.

1. В целях реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ивановской области, в состав которого вошли представители промышленности, бизнеса, а также представители общественных организаций региона.

2. В соответствии с положением стандарта в регионе распоряжением Губернатора «О мерах по внедрению стандарта развития конкуренции в Ивановской области» Департамент экономического развития и торговли Ивановской области определен уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе. Распоряжением также определен перечень исполнительных органов государственной власти Ивановской области, обеспечивающих содействие Департаменту в реализации мер по внедрению стандарта развития конкуренции в Ивановской области.

3. В целях реализации положения Стандарта создан соответствующий Коллегиальный орган - совет по содействию развитию конкуренции в Ивановской области.

4. В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на официальном сайте Департамента создан раздел «Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах РФ в Ивановской области», через который обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о работе, проводимой в Ивановской области в целях содействия развитию конкуренции. Также в данном разделе содержатся аналитические материалы, которыми могут руководствоваться органы исполнительной власти Ивановской области и органы местного самоуправления Ивановской области при внедрении стандарта развития конкуренции.

5. На основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за 2016 год утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области. К приоритетным рынкам региона отнесены:

- Рынок синтетического волокна и изделий из них;

- Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности.

6. В соответствии с положениями Стандарта утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области.

7. Между Правительством Ивановской области и всеми муниципальными образованиями региона заключены соглашения о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции. В целях повышения эффективности работы по внедрению Стандарта Департаментом в декабре 2016 года были проведены обучающий семинар и тренинг для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции. Данные мероприятия позволили повысить качество проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ивановской области.

8. Департамент совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Ивановской области проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ивановской области за 2016 год и на основе анализа его результатов подготовлен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рыках товаров, работ и услуг Ивановской области за 2016 год.

Таким образом, по итогам работы 2016 года реализованы все составляющие Стандарта.

На основе результатов внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации ежегодно с 2015 года формируется Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции.

По итогам 2015 года Ивановская область заняла в рейтинге 56 место, однако, в 2016 регион улучшил свои позиции на 20 пунктов и занял 36 итоговое место среди 85 субъектов страны.

Стоит отметить, что такое улучшение позиций в рейтинге обусловлено в первую очередь достижением более чем на 90% целевых значений контрольных показателей установленных «Дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Ивановской области, в то время как показатель внедрения составляющих стандарта составил всего 57,81%.

В рамках состоявшегося 29 июня 2017 в Аналитическом центре при Правительстве Российской Федерации семинаре «Итоги внедрения стандарта развития конкуренции в 2016 году» обращалось особое внимание на необходимость наполнения «Дорожных карт» субъектов Российской Федерации мероприятиями, обеспечивающими достижение плановых значений показателей результативности и развитие конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках.

Вместе с тем на семинаре сообщили, что при поведении итогов внедрения Стандарта в 2017 году будет уделено большое внимание качеству внедрения составляющих Стандарта.

В этой связи рекомендуем органам исполнительной власти Ивановской области изучить «Дорожные караты» субъектов Российской Федерации, получивших максимальные оценки в рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2016 году *(республика Татарстан, Омская, Воронежская, Московская области)*.

Наша совместная задача не может сводиться к формальному выстраиванию работы по содействию развитию конкуренции в виде утверждения планов мероприятий, закрепления ответственных органов власти, заключения соглашений с органами местного самоуправления и пр.

Требуется системная и слаженная работа по снижению присутствия государственного сектора в экономике, повышению доступности государственных и муниципальных закупок, сокращению административных барьеров и упрощению деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования, повышению качества потребительского выбора и повышению уровня защиты прав потребителей.

Доклад окончен. Спасибо за внимание.