**Приложение**

1. Представьте перечень лиц, в том числе осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) на территории Ивановской области, входящих с вашим предприятием в одну группу лиц (по состоянию на 31.12.2016), а также основания принадлежности к группе лиц в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» по форме, утвержденной Приказом ФАС России от 20.11.2006 №293.
2. Укажите ваших конкурентов на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, в том числе на территории г. Иванова и г. Кинешмы Ивановской области в 2016 г.
3. Представьте сведения о существующих барьерах на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории Ивановской области (п. 8 Порядка №220, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 №220).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Барьеры**  **входа/выхода на (с) рынка** | **Преодолимость барьеров входа** | | |
| Легко преодолимы | Трудно преодолимы | Непреодолимы |
| **экономические ограничения:** | | | |
| - необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений; |  |  |  |
| - ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке; |  |  |  |
| - издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности; |  |  |  |
| - издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации |  |  |  |
| - транспортные ограничения; |  |  |  |
| - отсутствие доступа потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке; |  |  |  |
| - наличие экономически оправданного минимального объема производства, обусловливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства); |  |  |  |
| - преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями; |  |  |  |
| - другие барьеры входа/выхода на (с) рынка |  |  |  |
| **административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов:** | | | |
| - условия лицензирования отдельных видов деятельности; |  |  |  |
| - квотирование; |  |  |  |
| - ограничения ввоза-вывоза товаров; |  |  |  |
| - требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры; |  |  |  |
| - предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам; |  |  |  |
| - препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений |  |  |  |
| - условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд; |  |  |  |
| - экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры |  |  |  |
| - стандарты и предъявляемые к качеству требования; |  |  |  |
| - другие барьеры входа/выхода на (с) рынка |  |  |  |
| - инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка; |  |  |  |
| - увеличение для приобретателя издержек, связанных со сменой продавца, в том числе в результате предоставления скидок постоянным приобретателям, заключения долгосрочных контрактов или выпуска взаимодополняющих товаров, не являющихся взаимозаменяемыми с продукцией других хозяйствующих субъектов; |  |  |  |
| - создает преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка; |  |  |  |
| - требует необходимости участия потенциальных участников рынка в вертикальной интеграции, что увеличивает издержки входа на товарный рынок; |  |  |  |
| - другие барьеры (по возможности указать). |  |  |  |

1. Представьте информацию о территориях на которых ваше предприятие оказывало в 2016г. услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Полное наименование хозяйствующего субъекта, оказывающего услугу | ИНН, ОГРН | Юридический адрес | Укажите вид предоставляемых услуг (сбор и /или транспортирование  твердых коммунальных отходов) | Наименование муниципального образования, на территории которого осуществляется услуга |
|  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Представьте сведения о деятельности вашего предприятия в 2016г. на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № и дата договора | Наименование МО где осуществляется услуга | Предмет договора | Период действия договора  (в месяцах) | Полное наименование получателя услуг | Фактическое местонахождение получателя услуг | Объем оказанной услуги с указанием единицы измерения  (куб. м или тонны)  за 2016 г. | Цена услуг (руб.) | | Километраж (км.) | Цена транспортирования за 1 км (руб.) | Итоговая стоимость услуг, оказанных по договору  за 2016г.  (руб.) |
| За 1 куб м | 1 тонна |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | | | | | | |  |  | | | |  |

**Примечание:**

1. Графа 5. Указывается количество месяцев, на которое заключен договор (12 месяцев, 6 месяцев, 1 месяц и др.).
2. Графа 9. Подлежит заполнению в случае, если по договору цена за услуги рассчитывается исходя из объема вывозимых отходов.
3. Графа 10. Подлежит заполнению в случае, если по договору цена за услуги рассчитывается исходя из массы вывозимых отходов.
4. Графа 11. Километраж рассчитывается как расстояние от места сбора отходов до места выгрузки.
5. Графа 12. При заполнении графы № 12 необходимо произвести расчет средней стоимости услуг по транспортированию за 1 км 1 тонны или 1 куб. м твёрдых коммунальных отходов.
6. Представьте сведения о финансовых показателях деятельности вашего предприятия в 2016г. на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципального образования, на территории которого оказываются услуги | Средняя стоимость 1 км транспортирования твердых коммунальных отходов за 2016г. (руб.) | Средняя стоимость услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов за 1 месяц  (руб.) | Выручка, полученная от сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов за 2016 год  (руб.) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Итого | | |  |